

seventhings

Produktbeschreibung

Gemäß der weiter unten zu findenden Datenschutzerklärung bieten wir den Einsatz der Software FireFlies (<https://fireflies.ai>) zur Transkription von Meetings an. Dies sollen Ihnen und uns dazu dienen, das Fazit der Gespräche als Zusammenfassung und Auswertung zu erhalten.

Wir nutzen die Software nur nach Ihrer Einwilligung am Beginn des Gespräches und Sie erhalten ebenfalls die gleiche Zusammenfassung und Auswertung wie wir.

Beschreibung:

Fireflies.ai ist eine KI-gestützte Plattform, die darauf spezialisiert ist, Meetings automatisch aufzuzeichnen, zu transkribieren und zusammenzufassen. Diese Technologie ermöglicht es, wichtige Gespräche, Besprechungen und Präsentationen festzuhalten, um sie später einfacher analysieren und referenzieren zu können. Die Integration mit HubSpot für Sales optimiert den Vertriebsprozess, indem automatisch eine Zusammenfassung und wichtige Details von Kundenmeetings direkt in HubSpot gespeichert werden. Dies geschieht durch die nahtlose Verbindung zwischen Fireflies.ai und dem HubSpot CRM, wodurch Daten wie Meeting-Notizen, Aktionspunkte und Kundeninteraktionen ohne manuellen Aufwand übertragen werden.

Die Aufzeichnungen und Daten liegen in der Cloud-Infrastruktur von Fireflies.ai, wo sie mithilfe fortschrittlicher KI-Algorithmen analysiert werden. Diese Algorithmen sind in der Lage, Sprache zu erkennen, zu transkribieren und Schlüsselinformationen aus den Gesprächen zu extrahieren. Die Analyse umfasst die Identifizierung von Themen, Fragen, Follow-up-Aktionen und anderen relevanten Details, die für das Vertriebsteam von Bedeutung sein könnten.

Durch die Anwendung von KI werden die Effizienz und Produktivität von Sales-Teams erheblich gesteigert, da zeitaufwendige Aufgaben wie das manuelle Notieren von Besprechungsinhalten und das Übertragen dieser Informationen in das CRM-System automatisiert werden. Die Integration sorgt dafür, dass alle relevanten Informationen und Erkenntnisse aus Kundenmeetings direkt in HubSpot verfügbar sind, was eine bessere(s) Nachverfolgung, Kundenbetreuung und Kundenerlebnis ermöglicht. Die Ergebnisse werden allen Teilnehmern zu Verfügung gestellt.

gez. seventhings by ITEXIA

Stand: 02/ 2024

Information der betroffenen Personen (Interessenten) bei Direkterhebung (Art. 13 DS-GVO)

Vertrieb Neukunden

Verantwortlicher:

ITEXIA GmbH, Hainstrasse 2, 01097 Dresden (Deutschland)

Gesetzlicher Vertreter:

Die Geschäftsführung

Datenschutzbeauftragter:

DataOrga® GmbH, E-Mail: dsb@seventhings.com

Angaben zur Verarbeitungstätigkeit:

Zwecke der Verarbeitungstätigkeit:

Unser Unternehmen akquiriert B2B Neukunden, die branchenüblicherweise unsere Produkte kaufen. Die erstmalige Verarbeitung der dazu notwendigen Kontaktdaten erfolgt über Empfehlungen, Kontakte auf Messen bzw. Branchenverzeichnisse oder Lead-Kampagnen.

Sollten Interessenten einen Online-Termin buchen wird in diesem nach Ankündigung und Einwilligung die Software „Fireflies.ai“ zur Auswertung und Zusammenfassung der Beratung eingesetzt.

Rechtsgrundlage der Verarbeitungstätigkeit:

Die Verarbeitung ist zur Wahrung des berechtigten Interesses des Verantwortlichen oder eines Dritten gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DS-GVO erforderlich und es überwiegen keine Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person.

Eine Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DS-GVO liegt vor. Die Anforderungen an die Einwilligung gem. Art. 7 Abs. 1-4 DS-GVO werden erfüllt.

Kategorien von Empfängern:

Auftragsverarbeiter (Auftragsverarbeiter i.S.d. Art. 4 Nr. 8 DS-GVO i.V.m. Art. 28 DS-GVO)
Intern (Sales, Customer Success Management)

Auftragnehmer (Auftragsverarbeiter):

Microsoft Ireland Operations, Ltd. (Dublin 18)
HubSpot, Inc. (Cambridge)
Fireflies AI (Pleasanton)

Datentransfer in ein Drittland:

Der Verantwortliche plant die personenbezogenen Daten in folgende Drittländer zu übermitteln: Vereinigte Staaten von Amerika

seventhings

Einsatz von Standarddatenschutzklauseln gem. Art. 46 Abs. 2 lit. d DS-GVO, die von einer Aufsichtsbehörde angenommen wurden und von der EU-Kommission gemäß dem Prüfverfahren nach Art. 93 Absatz 2 DS-GVO genehmigt wurden.

Zusätzliche Informationspflichten:

Speicherdauer der personenbezogenen Daten:

Die Aufzeichnungen werden maximal 3 Monate gespeichert. Die textuellen Zusammenfassungen aus den Gesprächen bleiben bis zur Kündigung des Kunden im CRM gespeichert und werden anschließend automatisch gelöscht.

Rechte der betroffenen Person:

Sie haben ein Recht auf Auskunft (gem. Art. 15 DS-GVO) gegenüber dem Verantwortlichen über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO), Löschung (Art. 17 DS-GVO) und auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 Abs. 1 DS-GVO). Des Weiteren haben Sie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Möchten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an den oben genannten Datenschutzbeauftragten.

Beschwerderecht:

Sie haben ein Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Pflicht zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:

Sie sind nicht zur Bereitstellung der Daten verpflichtet.

Automatisierte Entscheidungsfindung:

Es erfolgt keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling.